



PLAN D'ACTION DE LA ROUTE VERTE 2018-2019



TABLE DES MATIÈRES

L'ÉQUIPE DE LA ROUTE VERTE	4
LA ROUTE VERTE EN 2018-2019	5
LA ROUTE VERTE C'EST...	6
PLAN D'ACTION DE LA ROUTE VERTE 2018-2019	9
1 Consolider la qualité internationale du réseau de la Route verte	10
2 Accroître l'adhésion des partenaires autour de la pérennité de la Route verte	13
3 Faire connaître la Route verte et ses bénéficiaires	16
FONCTIONS ORGANISATIONNELLES	20

L'ÉQUIPE DE LA ROUTE VERTE

Vélo Québec Association

Coordination générale et support aux régions

Annick St-Denis

Louis Carpentier

Johanna Baumgartner

David Métivier

Antoine Hébert Maher

Louisa Belaïd

Louise St-Maurice

Directrice générale

Directeur, développement de la Route verte

Adjointe à la coordination

Chargé de projets, recherche et expertises

Chargé de projets, recherche et expertises

Comptable

Adjointe administrative

Recherche et géomatique

Marc Jolicoeur

Bartek Komorowski

Frédéric Minelli

Chantal Gagnon

Directeur de la recherche

Chargé de projets, recherche et expertises

Coordonnateur, géomatique

Technicienne, cartographie et géomatique

Communications et relations publiques

Jean-François Pronovost

Stéphanie Couillard

Anne Williams

Vice-président, développement et affaires publiques

Conseillère, relations publiques

Chargée de projets, communications marketing

VÉLO QUÉBEC ASSOCIATION

Secrétariat de la Route verte, 1251, rue Rachel Est, Montréal, Québec, Canada H2J 2J9

Téléphone : 514 521-8356 ou 1 800 567-8356 • Télécopieur : 514 521-5711

www.routeverte.com

LA ROUTE VERTE EN 2018-2019

Ce plan d'action appuie les grandes orientations établies pour la Route verte pour l'année 2018-2019 :

- » **Consolider la qualité internationale du réseau de la Route verte**
- » **Accroître l'adhésion des partenaires afin d'assurer la pérennité de la Route verte**
- » **Faire connaître la Route verte et ses bénéfices**

À l'aube de ses 25 ans, la Route verte a subi soit l'effet du temps, soit l'augmentation des débits véhiculaires sur les routes du Québec ou encore ne répond plus par endroits aux exigences des cyclistes. Ce contexte mérite une attention particulière, où l'on peut s'inspirer de tendances internationales, notamment du réseau de la SuisseMobile. Ce réseau, une des meilleures références internationales, dont les infrastructures datent d'une vingtaine d'années, a entamé une démarche 2030 qui vise une multitude d'améliorations de la qualité et inclut un plan d'intervention de 500 propositions d'amélioration d'itinéraires. Vélo Québec entend entreprendre une démarche similaire pour la Route verte en 2018-2019.

Cette démarche mise sur plusieurs initiatives régionales d'amélioration de la Route verte qui ont été enclenchées au courant des dernières années et vise à mobiliser les partenaires et gestionnaires de la Route verte pour atteindre les cibles fixées.

Notre programmation 2018-2019 comporte des actions qui viseront notamment à :

- » **Démarrer un vaste chantier de révision de la Route verte**
- » **Accroître l'adhésion et la mobilisation des partenaires et gestionnaires à la Route verte**
- » **Établir les bases pour réaliser une étude panquébécoise des retombées de la Route verte**

LA ROUTE VERTE C'EST ...



81 MRC | 382 municipalités | 7 parcs nationaux



70% des Québécois

connaissent ou ont entendu parler de la Route verte



Le plus grand réseau cyclable en Amérique du Nord



Au 31 octobre 2017

- » Route verte complétée à **96%**
- » **5108 kilomètres** de voies cyclables aménagées (à terme : 5304 kilomètres)
- » **4917 kilomètres balisés** aux couleurs de la Route verte
- » Des **investissements de 23,6 millions** de dollars requis pour compléter le réseau



Bénéficie d'un réseau d'hébergement sur mesure comprenant près de 500 établissements Bienvenue cyclistes!

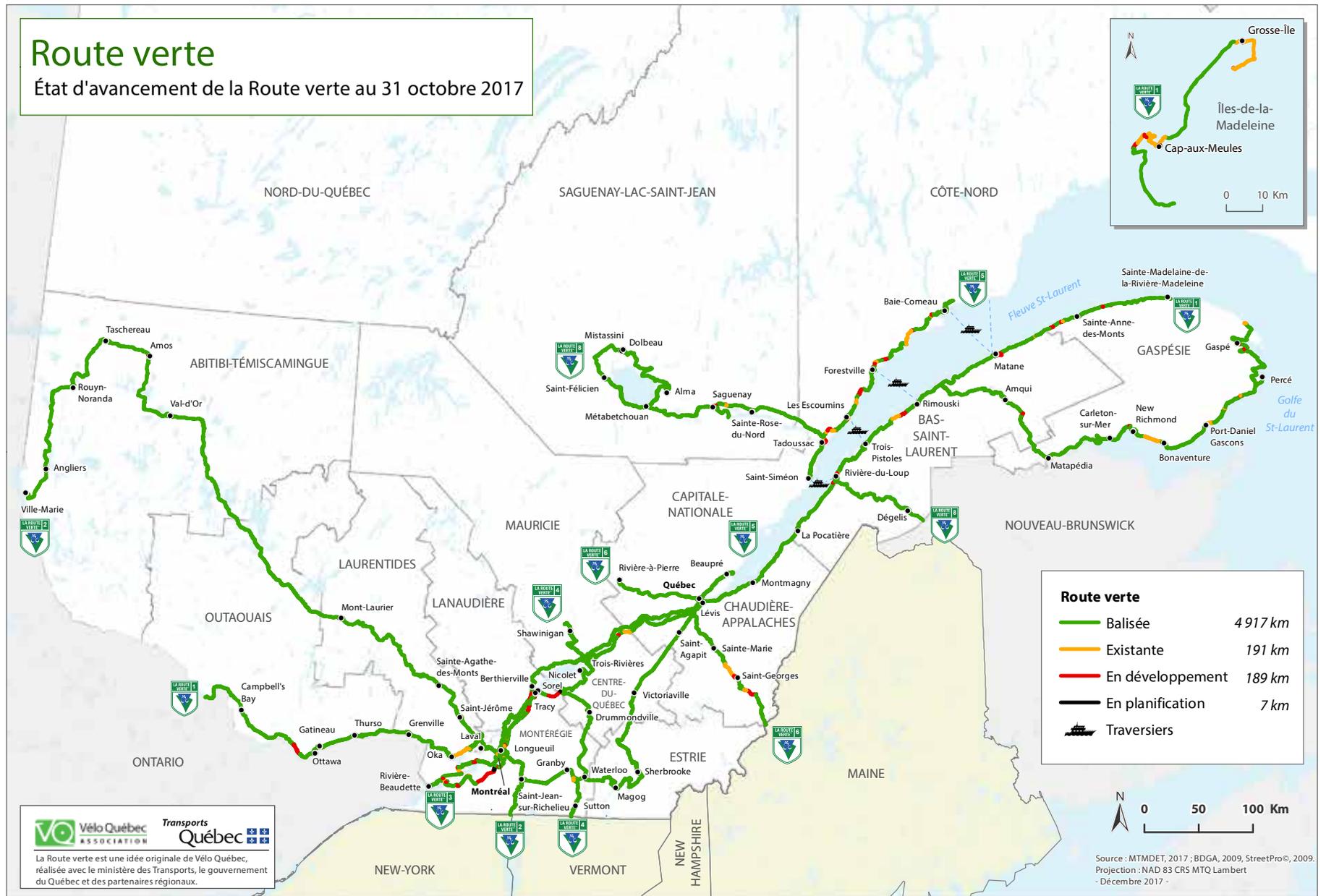


NOUVELLE ÉDITION EN 2018

On la découvre grâce au guide officiel La Route verte du Québec et à la cartographie dynamique du site routeverte.com

Route verte

État d'avancement de la Route verte au 31 octobre 2017



La Route verte est une idée originale de Vélo Québec, réalisée avec le ministère des Transports, le gouvernement du Québec et des partenaires régionaux.

Source : MTMDT, 2017 ; BDGA, 2009, StreetPro®, 2009.
Projection : NAD 83 CRS MTQ Lambert
- Décembre 2017 -

PLAN D'ACTION DE LA ROUTE VERTE 2018-2019

1

CONSOLIDER
LA QUALITÉ
INTERNATIONALE
DU RÉSEAU DE LA
ROUTE VERTE

2

ACCROÎTRE
L'ADHÉSION DES
PARTENAIRES AFIN
D'ASSURER LA
PÉRENNITÉ DE LA
ROUTE VERTE

3

FAIRE CONNAÎTRE
LA ROUTE VERTE
ET SES BÉNÉFICES

1 CONSOLIDER LA QUALITÉ INTERNATIONALE DU RÉSEAU DE LA ROUTE VERTE

Cette orientation se traduit par la réalisation d'un grand chantier menant à la mise à niveau des infrastructures et la réalisation de segments manquants de la Route verte.

1.1 Mise à niveau des infrastructures

Une proportion importante du kilométrage de la Route verte date de quinze, vingt et même vingt-cinq ans. Sur certaines portions routières, les débits véhiculaires ont augmenté de façon significative alors que sur certaines portions hors route, les types d'usagers se sont diversifiés et leur nombre a augmenté. Des interventions précises sont nécessaires pour assurer le confort et la sécurité de tous et cela en accord avec les meilleures pratiques internationales.

Pour y arriver, nous proposons d'implanter un cadre complet de révision des infrastructures de la Route verte et de mettre en place des chantiers de réfection, cela avec le concours des municipalités, des gestionnaires de sentiers et des directions régionales du MTMDET.

Ce cadre de révision devra toucher particulièrement :

- » Les lacunes du système de signalisation
- » Les aménagements et les infrastructures qui présentent des déficiences en ce qui concerne la sécurité ou qui sont devenus complexes à entretenir
- » Les cheminements peu pratiques ou peu utilisés

⚙️ ACTIONS

1.1.1 Définir la méthodologie permettant de réaliser l'inventaire exhaustif des problématiques existantes

1.1.2 Réaliser l'inventaire des problématiques existantes et l'évaluation des coûts de mise à niveau

1.1.3 Identifier les chantiers de mise à niveau à entreprendre ou à poursuivre

1.1.4 Assurer la gestion des suivis des problématiques existantes

1.1.5 Assurer les communications entourant la mise à niveau des infrastructures

🎯 CIBLES

» Méthodologie développée

» Inventaire complet réalisé incluant les secteurs ayant déjà été identifiés comme problématiques ces dernières années
» Coûts totaux de mise à niveau estimés et compilés

» Contacts établis et accompagnement réalisé auprès des gestionnaires afin de résoudre les problématiques existantes jugées prioritaires
» Poursuite des démarches entamées avec des gestionnaires (ex. : modification de tracés, révision de balisage et mise à niveau d'aménagements non conformes)
» Révision du balisage entamée avec 3 nouvelles directions territoriales du MTMDET

» Outil de gestion de la relation client (CRM) intégré au projet de la Route verte

» Relations publiques et communications assurées

1.2 Réalisation des segments manquants

Vélo Québec sollicite et accompagne les municipalités dans la recherche de solutions afin de finaliser les tracés et réaliser les aménagements. Il s'agit de mettre en œuvre les conditions qui permettent la réalisation des kilomètres manquants selon le schéma initial (1995) ou la mise à jour de 2008 (Phase II), soit environ 189 km.

Les actions suivantes permettront d'y arriver :

- » La réalisation d'un inventaire exhaustif des travaux nécessaires et d'une estimation complète des coûts, incluant l'ensemble des travaux d'infrastructures (municipales et MTMDET)
- » L'accompagnement des partenaires dans la réalisation de ces segments (assistance technique, concertation régionale, identification des sources de financement)
- » L'intégration officielle à la Route verte (balisage, inaugurations, intégration aux outils de communication, etc.)

⚙️ ACTIONS

1.2.1 Réaliser un inventaire exhaustif de la nature des travaux à réaliser pour compléter la Route verte et identification des coûts nécessaires pour les réaliser

1.2.2 Accompagner les partenaires pour réaliser les segments manquants

1.2.3 Assurer l'ensemble des actions pour baliser les segments aménagés

1.2.4 Intégrer officiellement les nouveaux segments approuvés à la Route verte

🎯 CIBLES

- » Inventaire réalisé des travaux requis pour compléter la Route verte
- » Investissements estimés et compilés requis pour compléter la Route verte

15 nouveaux km de voies cyclables

78,8 nouveaux km balisés

Intégrations réalisées des nouveaux segments aménagés Route verte

2 ACCROÎTRE L'ADHÉSION DES PARTENAIRES AFIN D'ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LA ROUTE VERTE

La pérennité de la Route verte est un thème récurrent depuis les débuts du déploiement de l'itinéraire en 1995, d'où l'importance de maintenir une forte mobilisation de l'ensemble des partenaires (gouvernement, municipalités, gestionnaires, promoteurs) autour de ce thème.

2.1 Faire adhérer les municipalités et les gestionnaires de sentiers à la référence Qualité Route verte

Le travail de définition de la référence Qualité Route verte ayant été effectué, un travail de diffusion et de mise en application de cette nouvelle référence doit être fait.

Les actions suivantes permettront d'y arriver :

- » Visiter les régions pour rencontrer les gestionnaires de la Route verte, les représentants des municipalités et des MRC
- » Organiser des forums régionaux pour présenter la référence Qualité Route verte
- » Mettre en place un système d'amélioration continue en collaboration avec les gestionnaires et partenaires de la Route verte, incluant une vigie et des visites sur le terrain

🔧 ACTIONS

2.1.1 Rencontrer les partenaires et gestionnaires de 5 régions par le biais de 3 forums thématiques ou régionaux

2.1.2 Accompagner les gestionnaires dans la mise en place de systèmes d'amélioration continue basés sur la référence Qualité la Route verte

🎯 CIBLES

» Les partenaires et gestionnaires de 5 régions rencontrés

» Tous les gestionnaires de la Route verte informés de la référence Qualité Route verte
» 25 % des gestionnaires dotés d'un système d'amélioration continue

ACTIONS

2.1.3 Renouveler les protocoles d'entente de la Route verte avec les gestionnaires



CIBLES

- » Nouvelle version du protocole d'entente rédigée
- » Nouvelle version du protocole envoyée à chaque gestionnaire de la Route verte pour approbation
- » Négociation entamée avec 20 gestionnaires aux fins de signature

2.2 Assurer la mobilisation des partenaires

La mobilisation des partenaires nécessaire à la pérennité et à l'amélioration de la Route verte prendra forme à travers les actions suivantes :

- » Maintenir un canal de communication permanent avec l'ensemble des partenaires et publier des mises à jour de façon régulière
- » Valoriser le rôle des différents partenaires dans le plan de communication de la Route verte : gouvernement, municipalités, MRC, communautés métropolitaines, OBNL mandatés
- » Mettre à la disposition des partenaires les données reliées aux différents bénéfices d'un aménagement de l'envergure de la Route verte
- » Affirmer le leadership du MTMDET en tant que ministère responsable du financement et du maintien de l'intégrité de la Route verte

ACTIONS

2.2.1 Maintenir un canal de communication permanent avec l'ensemble des partenaires de la Route verte



CIBLES

- » 2 bulletins électroniques envoyés aux partenaires de la Route verte
- » 2 communications envoyées spécifiquement aux gestionnaires de la Route verte

ACTIONS

2.2.2 Valoriser le rôle des différents partenaires dans le plan de communication de la Route verte

2.2.3 Mettre à la disposition des partenaires des données reliées aux différents bénéfices d'un aménagement de l'envergure de la Route verte



CIBLES

» Visibilité accrue accordée aux réalisations des partenaires et gestionnaires de la Route verte sur les plates-formes de communication de la Route verte et de Vélo Québec



» Espace du site routeverte.com consacré aux professionnels mis à jour régulièrement
» Diffusion réalisée de rapports, d'études ou autres nouvelles pertinentes auprès des partenaires

3 FAIRE CONNAÎTRE LA ROUTE VERTE ET SES BÉNÉFICES

La notoriété internationale de la Route verte développée au fil des ans contribue au rayonnement du Québec. Elle le positionne avantageusement dans les domaines du développement touristique, de l'activité physique et de la mobilité durable. La notoriété de la Route verte a aussi contribué à son positionnement dans le cadre de la stratégie de promotion hors Québec de l'Alliance de l'industrie touristique et à son appropriation par les associations touristiques régionales.

Il est proposé de décliner les activités de communication à deux niveaux :

- » Documenter
- » Promouvoir la Route verte et augmenter sa notoriété

3.1 Documenter

La mesure des budgets nécessaires pour que la Route verte prenne forme (investissements), de sa fréquentation (comptages) et de ce qu'elle génère au plan régional ou provincial (dépenses, retombées, etc.) est essentielle pour maintenir l'implication de tous les partenaires et mieux diriger les communications et les campagnes de promotion.

Pour y arriver, nous allons :

- » Poursuivre la réalisation des études sur les retombées
- » Améliorer la mesure et le suivi des données de fréquentation des segments sur route et hors route

ACTIONS

- 3.1.1 Diffuser les données du projet pilote d'étude de retombées économiques réalisé en 2017



CIBLES

- » Données pertinentes du projet pilote diffusées aux partenaires de la Route verte

ACTIONS

3.1.2 Réaliser un projet pilote de dénombrement de cyclistes sur route avec le MTMDET et trouver le financement externe nécessaire pour le compléter d'un volet sur les retombées économiques

3.1.3 Identifier les partenaires d'une étude de retombées économiques à l'échelle du Québec à réaliser en 2019-2020 et compléter le montage financier

3.1.4 Informer et sensibiliser le MTMDET de l'importance d'installer des compteurs automatiques en nombre suffisant

3.1.5 Augmenter les dénombrements manuels d'utilisateurs de la Route verte et inciter les partenaires à accroître les comptages automatiques

3.1.6 Identifier les données qui pourraient être récoltées pour la Route verte dans le cadre de l'étude *L'état du vélo au Québec en 2020*

CIBLES

» Compteurs automatiques de cyclistes installés sur une route du MTMDET
» Projet pilote de dénombrement de cyclistes réalisé
» Montage financier complété pour accomplir un projet pilote de retombées économiques sur route en adaptant la méthodologie en site propre existante
» Rapport produit sur les retombées économiques sur route

» Les partenaires de réalisation sont identifiés
» Le montage financier est complété

» Le MTMDET est informé du nombre requis de compteurs automatiques nécessaires pour mener une étude de retombées économiques pour l'ensemble de la Route verte

» 45 jours de comptage manuel réalisés
» Communication envoyée aux gestionnaires sur l'importance d'installer de nouveaux compteurs automatiques de cyclistes sur la Route verte

» Les données à récolter sont identifiées

⚙️ ACTIONS

3.1.7 Documenter les investissements Route verte versés pour le développement, la réfection et l'entretien

3.1.8 Réaliser et diffuser des documents techniques

🎯 CIBLES

» L'ensemble des investissements réalisés sur la Route verte est compilé

» L'état d'avancement de la Route verte au 31 octobre 2018 est produit
» Le rapport de comptage annuel de la Route verte est produit et publié

3.2

Promouvoir la Route verte et accroître sa notoriété

La Route verte doit être présentée comme un actif important de la société québécoise. Pour ce faire, nos efforts de communication doivent nous permettre de continuer à rejoindre la clientèle cycliste (utilisateurs) via différents outils d'information (guides, cartographie, plateformes mobiles) toujours plus performants dans un contexte d'évolution technologique rapide.

En ce qui concerne les différents partenaires, la stratégie proposée consiste à saisir toutes les opportunités pour positionner la Route verte auprès :

- » des organismes gouvernementaux (différentes politiques gouvernementales)
- » du milieu touristique (ATR, Alliance de l'industrie touristique)
- » des partenaires municipaux et des gestionnaires de pistes et de sentiers

À la suite de la réorganisation de la promotion touristique (au Québec et hors Québec), il est souhaitable de travailler à une nouvelle proposition de campagne intraQuébec auprès de Tourisme Québec.

ACTIONS

3.2.1 Améliorer la performance des outils de communication destinés aux cyclistes

3.2.2 Analyser la performance des outils cartographiques de la Route verte

3.2.3 Intégrer la Route verte dans la stratégie de promotion hors Québec de l'Alliance de l'industrie touristique

3.2.4 Assurer la migration vers le nouveau site internet routeverte.com

3.2.5 Publier la 9^e édition du Guide officiel de la Route verte

3.2.6 Développer un programme de reconnaissance des « grands cyclistes Route verte »

CIBLES

» Analyse réalisée des outils de communications destinés aux cyclistes
» Les moyens de communication retenus sont mis en place et permettent de rejoindre 10 % de plus de cyclistes

» Analyse réalisée des outils cartographiques de la Route verte
» Enjeux de performance identifiés
» Objectifs fixés pour répondre aux enjeux identifiés

» Représentations et efforts réalisés afin d'intégrer la Route verte dans la stratégie de promotion du vélo hors Québec

» Nouveau site web de la Route verte activé

» 9^e édition du Guide officiel de la Route verte publié le 24 avril 2018
» Guide en kiosque
» Bilan de production réalisé

» Nouveau programme défini
» Plan de mise en fonction défini pour lancement en 2019-2020

FONCTIONS ORGANISATIONNELLES

L'ensemble des actions réalisées par Vélo Québec Association s'articule autour de quatre grandes fonctions organisationnelles.



La coordination générale du projet

Mandat

Superviser l'ensemble des actions de l'équipe de Vélo Québec associée au développement de la Route verte et développer des contenus et des liens avec les partenaires gouvernementaux et l'entreprise privée.



Le support aux régions

Mandat

Favoriser l'implantation, le développement, l'amélioration et la mise en œuvre de la Route verte dans toutes les régions du Québec et favoriser une approche mobilisatrice et collaboratrice avec les régions et les partenaires, notamment avec l'Association des réseaux cyclables du Québec (ARCQ) et les Directions territoriales du MTMDET.



La recherche

Mandat

Développer et fournir l'expertise et l'assistance technique nécessaires à la réalisation et à l'exploitation de la Route verte.



Les communications et les relations publiques

Mandat

Assurer l'ensemble des activités de communication et de diffusion d'information auprès du grand public et des différents partenaires.