



PLAN D'ACTION DE LA ROUTE VERTE 2019-2020



MARS 2019



TABLE DES MATIÈRES

L'ÉQUIPE DE LA ROUTE VERTE	3
LA ROUTE VERTE EN 2019-2020	4
LA ROUTE VERTE C'EST...	5
PLAN D'ACTION DE LA ROUTE VERTE 2019-2020	7
1 Consolider la qualité internationale du réseau de la route verte	8
2 Accroître l'adhésion des partenaires afin d'assurer la pérennité de la route verte	11
3 Faire connaître la Route verte et ses bénéfices	14
FONCTIONS ORGANISATIONNELLES	18

L'ÉQUIPE DE LA ROUTE VERTE

Vélo Québec Association

Coordination générale et support aux régions

Annick St-Denis

Louis Carpentier

Gabriel Michaud

David Métivier

Antoine Hébert Maher

Louise St-Maurice

Martin Tremblay

Directrice générale

Directeur, développement de la Route verte

Coordonnateur administratif

Chargé de projets, recherche et expertises

Chargé de projets, recherche et expertises

Adjointe administrative

Vice-président finances et administration

Recherche et géomatique

Marc Jolicoeur

Bartek Komorowski

Frédéric Minelli

Chantal Gagnon

Directeur de la recherche

Chargé de projets, recherche et expertises

Coordonnateur, géomatique

Technicienne, cartographie et géomatique

Communications et relations publiques

Jean-François Pronovost

Stéphanie Couillard

Anne Williams

Vice-président, développement et affaires publiques

Conseillère, relations publiques

Chargée de projets, communications marketing

VÉLO QUÉBEC ASSOCIATION

Secrétariat de la Route verte, 1251, rue Rachel Est, Montréal, Québec, Canada H2J 2J9

Téléphone : 514 521-8356 ou 1 800 567-8356 • Télécopieur : 514 521-5711

www.routeverte.com

LA ROUTE VERTE EN 2019-2020

Ce plan d'action appuie les grandes orientations établies pour la Route verte pour l'année 2019-2020 :

- **Consolider la qualité internationale du réseau de la Route verte**
- **Accroître l'adhésion des partenaires afin d'assurer la pérennité de la Route verte**
- **Faire connaître la Route verte et ses bénéfices**

L'année 2018-2019 aura permis de démarrer, de produire et de réaliser des éléments marquants pour la Route verte qui serviront de base de travail pour les années à venir. La [Référence Qualité Route verte](#) est complétée et rendue disponible pour les partenaires du réseau cyclable national dans l'[Espace gestionnaire](#) du nouveau site web de la Route verte récemment mis en ligne. Cette référence, qui est notamment une demande du milieu, va au-delà des normes en vigueur et détaille ce que doit être la Route verte à l'échelle du Québec. Elle place le cycliste au cœur d'une démarche sans précédent à l'échelle provinciale. Cette démarche d'amélioration, le Grand chantier, vise à mettre à niveau l'ensemble des infrastructures de la Route verte en passant, par exemple, par des corrections de tracés, des mises à la norme de voies cyclables ou encore par une révision complète du balisage. Elle s'inspire du travail entamé sur de grands réseaux cyclables internationaux tel que [SuisseMobile](#) (Suisse) et le [National Cycle Network](#) (Royaume-Uni) qui ont passé en revue la totalité de leur réseau pour en améliorer la sécurité, le confort et davantage répondre aux intérêts des cyclistes. Au Québec, le chantier mis en branle depuis un an se poursuivra avec l'appui du Gouvernement, des gestionnaires et des partenaires de la Route verte sur plusieurs mois, voire des années.

En plus des démarches d'amélioration au réseau, plusieurs démarches sont prévues pour préparer l'année 2020 qui marquera le 25^e anniversaire de la Route verte. Un nouveau guide officiel sera notamment en production au courant des prochains mois.

La programmation 2019-2020 comporte des actions qui viseront notamment à :

- **Poursuivre les activités de promotion de la *Référence Qualité Route verte* auprès des gestionnaires et des partenaires de la Route verte du Québec**
- **Poursuivre et intensifier les actions en lien avec le Grand chantier de la Route verte**
- **Préparer le 25^e anniversaire de la Route verte qui aura lieu en 2020 par la production de la 10^e édition du Guide officiel de la Route verte, la préparation d'opérations de communications et de relations publiques ainsi que la mise en place des assises visant l'organisation d'un colloque à l'automne 2020**
- **Se rendre disponible à la suite de l'annonce de l'expansion de la Route verte et de la reconnaissance des parcours cyclables régionaux**

LA ROUTE VERTE C'EST ...



81 MRC | 382 municipalités | 7 parcs nationaux



70% des Québécois

connaissent ou ont entendu parler de la Route verte



Le plus grand réseau cyclable en Amérique du Nord



Au 31 octobre 2018

- » Route verte complétée à **96%**
- » **5128 kilomètres** de voies cyclables aménagées (à terme : 5310 kilomètres)
- » **4951 kilomètres balisés** aux couleurs de la Route verte
- » Des **investissements de 53,5 millions** de dollars requis pour compléter le réseau
- » Un **actif de 475 millions de dollars**



Bénéficie d'un réseau d'hébergement sur mesure comprenant près de 500 établissements Bienvenue cyclistes!

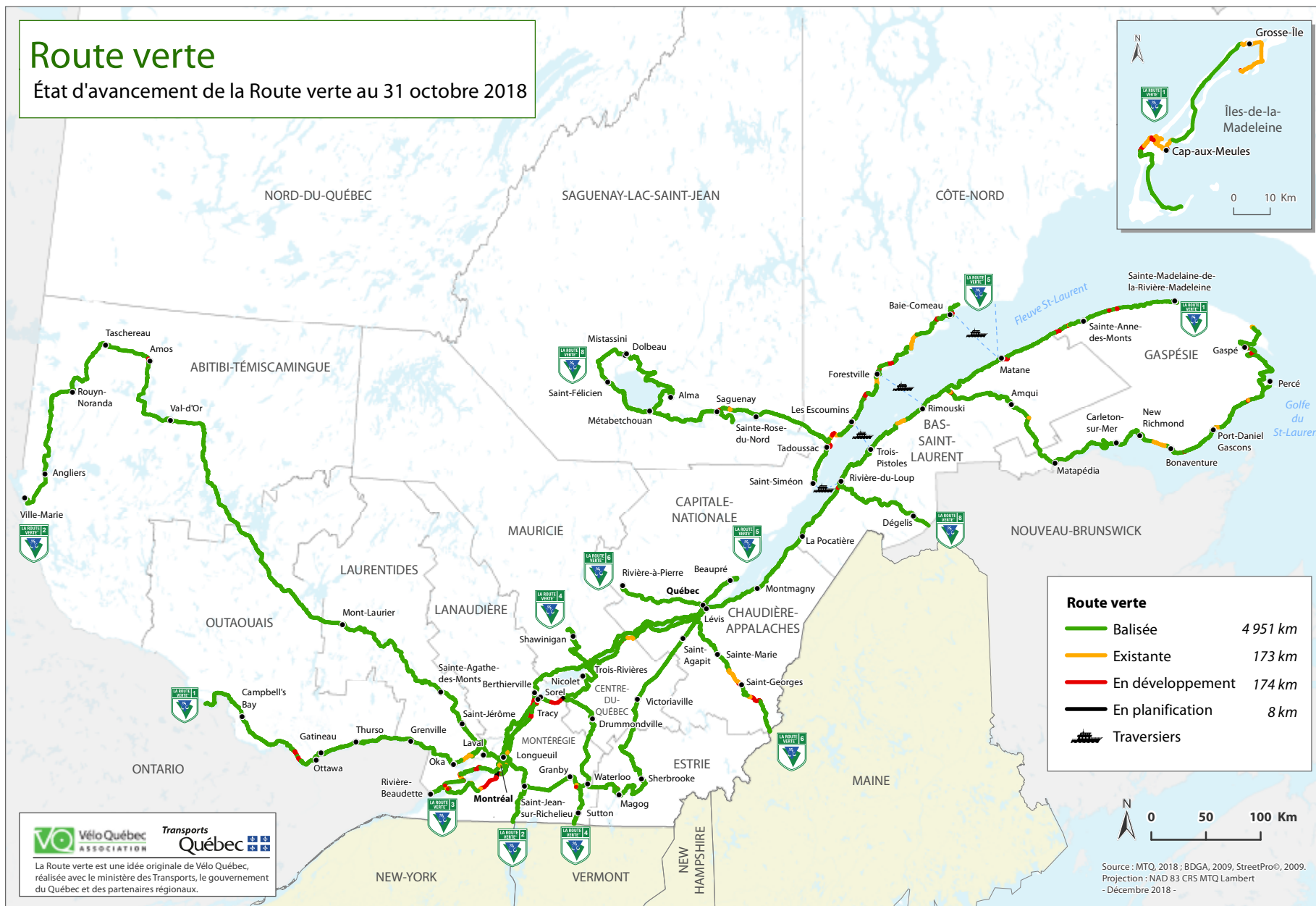


ÉDITION 2018

On la découvre grâce au guide officiel La Route verte du Québec et à la cartographie dynamique du NOUVEAU site routeverte.com

Route verte

État d'avancement de la Route verte au 31 octobre 2018



Vélo Québec ASSOCIATION
Transports Québec

La Route verte est une idée originale de Vélo Québec, réalisée avec le ministère des Transports, le gouvernement du Québec et des partenaires régionaux.

Source : MTQ, 2018 ; BDGA, 2009, StreetPro®, 2009.
 Projection : NAD 83 CRS MTQ Lambert
 - Décembre 2018 -

PLAN D'ACTION DE LA ROUTE VERTE 2019-2020

1

CONSOLIDER
LA QUALITÉ
INTERNATIONALE
DU RÉSEAU DE LA
ROUTE VERTE

2

ACCROÎTRE
L'ADHÉSION DES
PARTENAIRES AFIN
D'ASSURER LA
PÉRENNITÉ DE LA
ROUTE VERTE

3

FAIRE CONNAÎTRE
LA ROUTE VERTE
ET SES BÉNÉFICES

1 CONSOLIDER LA QUALITÉ INTERNATIONALE DU RÉSEAU DE LA ROUTE VERTE

Cette orientation se traduit par la réalisation d'un Grand chantier menant à la mise à niveau des infrastructures et la réalisation de segments manquants de la Route verte.

1.1 Mise à niveau des infrastructures

Dans le cadre du Grand chantier amorcé en 2018, Vélo Québec poursuit le travail d'inventaire des problématiques dans le but de procéder à une révision complète de la Route verte. Ce travail se fait en suivant une méthodologie qui a été pensée et développée en lien avec les critères contenus dans la *Référence Qualité Route verte*. Cette méthodologie permet de réaliser des inventaires d'éléments en lien avec la sécurité et le confort des cyclistes ainsi qu'avec la pérennité de la Route verte. Elle prévoit également l'identification de solutions types pour les différents enjeux inventoriés.

Les actions suivantes permettront d'y arriver :

- Finaliser les critères requis pour procéder aux inventaires et analyses
- Poursuivre les inventaires de problématiques en priorisant ceux comportant des enjeux de sécurité
- Identifier les solutions types pour améliorer les situations inventoriées
- Prendre contact progressivement avec des gestionnaires pour les informer de situations problématiques, les renseigner sur des actions possibles ou convenir d'ajustements requis
- Se doter d'outils de gestion permettant de gérer l'ensemble des problématiques et interactions avec les gestionnaires dans le cadre du Grand chantier

⚙️ ACTIONS

1.1.1 Réaliser l'inventaire des problématiques existantes sur la Route verte.

1.1.2 Documenter des solutions types pour les problématiques inventoriées.

1.1.3 Identifier les chantiers de mise à niveau à poursuivre ou à entreprendre.

1.1.4 Assurer la gestion des suivis des problématiques existantes.

🎯 CIBLES



- Les inventaires des problématiques sont complétés à 75% chacun.



- Les solutions types sont déterminées pour toutes les problématiques à inventorier.



- 75% des gestionnaires de la Route verte ont été informés des enjeux liés aux critères d'accessibilité et de permanence afin qu'ils prennent action, le cas échéant.
- Révision du balisage avec 3 nouvelles directions générales régionales du MTQ.
- Révision du balisage de la Route verte du segment Montréal-Sherbrooke avec les gestionnaires municipaux.
- La résolution de problématiques en lien avec le critère du respect des normes d'aménagement et avec les croisements entre des routes et la Route verte à inventorier, est entamée en priorisant les aspects de sécurité.



- Le nouvel outil de gestion est complètement intégré à la Route verte. Il répertorie l'ensemble des gestionnaires de la Route verte et permet de documenter les échanges et progrès dans le cadre du Grand chantier.
- Une base de données relationnelle est mise en place et comprend l'ensemble des informations des segments de la Route verte relatives aux différents enjeux du Grand chantier.

1.2 Réalisation des segments manquants

Vélo Québec sollicite et accompagne les municipalités et les directions générales régionales du MTQ dans la recherche de solutions afin de finaliser les tracés et réaliser les aménagements. Il s'agit de mettre en œuvre les conditions qui permettent la réalisation des kilomètres manquants selon le schéma officiel de la Route verte.

Les actions suivantes permettront d'y arriver :

- L'accompagnement des partenaires dans la réalisation de leurs segments (assistance technique, concertation régionale, identification des sources de financement, etc.)
- Développement d'approches particulières adaptées aux segments encore à l'état de développement
- L'intégration officielle à la Route verte (balisage, inaugurations, intégration aux outils de communication, etc.)
- Mise en œuvre du Cadre d'analyse à la suite d'une annonce du Ministère précisant l'expansion de la Route verte prévue à La Politique de mobilité durable – 2030. La Politique prévoit environ 900 kilomètres de segments à ajouter

⚙️ ACTIONS

1.2.1 Accompagner les partenaires pour réaliser les segments manquants.



1.2.2 Assurer l'ensemble des actions pour baliser les segments aménagés.



1.2.3 Mise en œuvre de l'expansion de la Route verte comprise à la politique de mobilité durable du MTQ.



1.2.4 Intégrer officiellement les nouveaux segments approuvés à la Route verte.



🎯 CIBLES

- 10 nouveaux km de voies cyclables réalisés.
- Démarches particulières et adaptées réalisées dans deux secteurs en développement posant des défis techniques particuliers.

- 79 nouveaux km balisés.

- Tous les partenaires des régions touchées par l'expansion sont rencontrés et informés de la démarche d'homologation des nouveaux segments la Route verte.

- Intégrations réalisées des nouveaux segments aménagés Route verte.

2 ACCROÎTRE L'ADHÉSION DES PARTENAIRES AFIN D'ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LA ROUTE VERTE

La pérennité de la Route verte est un thème récurrent et essentiel depuis le début de la mise en place de l'itinéraire en 1995. Après près de 25 ans, la pérennité est toujours aussi importante et doit passer par une vaste et complète mobilisation des partenaires autour de ce thème.

2.1 Faire connaître et promouvoir la *Référence Qualité Route verte*.

Vélo Québec entend aller à la rencontre des partenaires et des gestionnaires de la Route verte afin de les impliquer dans le travail du Grand chantier en débutant par des rencontres portant sur la *Référence Qualité Route verte*. Le travail colossal de mise à niveau devra se faire en partenariat avec les divers partenaires régionaux du Québec et le MTQ.

Les actions suivantes permettront d'y arriver :

- Visiter les régions pour rencontrer les gestionnaires de la Route verte, les représentants des municipalités et des MRC en organisant notamment des forums régionaux
- Profiter d'occasions de conférences ou de colloques pour faire connaître la référence à un auditoire plus large de partenaires
- Mettre en place un système d'amélioration continue en collaboration avec les gestionnaires de la Route verte, incluant une vigie et des visites sur le terrain

⚙️ ACTIONS

2.1.1 Diffuser et faire connaître la *Référence Qualité Route verte*.

🎯 CIBLES

- Rencontrer 9 régions traversées par la Route verte.
- Tous les gestionnaires ont été sensibilisés et informés à l'importance de la *Référence Qualité Route verte*.
- Soumettre 2 offres de conférences dans le cadre de colloques ayant comme clientèle les partenaires de la Route verte.

ACTIONS

2.1.2 Les gestionnaires mettent en place des recommandations contenues dans la *Référence Qualité Route verte* visant l'amélioration en continu de leur réseau.



CIBLES

- 25 % des gestionnaires ont ou mettent en place des systèmes de plans d'entretien et de système de traitement et de suivi des problèmes signalés.

2.2 Assurer la mobilisation des partenaires

La mobilisation des partenaires nécessaire à la pérennité et à l'amélioration de la Route verte prendra forme à travers les actions suivantes :

- Valoriser le rôle des différents partenaires dans le plan de communication de la Route verte : gouvernement, municipalités, MRC, communautés métropolitaines, OBNL mandatés
- Maintenir un canal de communication permanent avec l'ensemble des partenaires et publier des mises à jour de façon régulière
- Élaborer des nouveaux modèles de protocoles d'entente de balisage de la Route verte, rencontrer et s'entendre avec les gestionnaires
- Mettre à la disposition des partenaires les données reliées aux différents bénéfices d'un aménagement de l'envergure de la Route verte
- Affirmer le leadership du MTQ en tant que ministère responsable du financement et du maintien de l'intégrité de la Route verte

ACTIONS

2.2.1 Maintenir un canal de communication permanent avec l'ensemble des partenaires de la Route verte.

2.2.2 Élaborer et convenir de protocoles d'ententes avec les gestionnaires de la Route verte



CIBLES

- 2 bulletins électroniques envoyés aux partenaires de la Route verte.
- 2 communications envoyées spécifiquement aux gestionnaires de la Route verte.



- Nouvelles versions d'ententes développées pour les municipalités, organismes de gestion et autres entités publiques ou parapubliques.
- Négociations débutées avec 20 gestionnaires de la Route verte pour le renouvellement de leur entente.

3 FAIRE CONNAÎTRE LA ROUTE VERTE ET SES BÉNÉFICES

La notoriété internationale de la Route verte développée au fil des ans contribue au rayonnement du Québec. Elle le positionne avantageusement dans les domaines du développement touristique, de l'activité physique et de la mobilité durable. La notoriété de la Route verte a aussi contribué à son positionnement dans le cadre de la stratégie de promotion hors Québec de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) et à son appropriation par les Associations touristiques régionales (ATR).

3.1 Documenter

La mesure des budgets nécessaires pour que la Route verte prenne forme (investissements), de sa fréquentation (comptages) et de ce qu'elle génère au plan régional ou provincial (dépenses, retombées, etc.) est essentielle pour maintenir l'implication de tous les partenaires et mieux diriger les communications et les campagnes de promotion.

Pour y arriver, nous allons :

- Améliorer la mesure et le suivi des données de fréquentation des segments sur route et hors route
- Documenter la valeur de l'actif que représente la Route verte
- Évaluer les investissements requis pour la compléter et la mettre à niveau à l'échelle du Québec
- Répondre à une demande des gestionnaires en proposant des mesures lors de fermetures de la Route verte
- Profiter d'études de retombées pour mieux documenter la valeur de l'itinéraire national cyclable

⚙️ ACTIONS

3.1.1 Réaliser les dénombrements manuels d'utilisateurs de la Route verte et inciter les partenaires à accroître les comptages automatiques.



🎯 CIBLES

- 45 jours de comptage manuel réalisés par les partenaires ou gestionnaires.

⚙️ ACTIONS

3.1.2 Documenter les investissements Route verte versés pour le développement, la réfection et l'entretien.

3.1.3 Documenter les investissements requis pour compléter la Route verte et la mettre à niveau.

3.1.4 Réaliser et diffuser des documents techniques.

3.1.5 Documenter certains aspects en lien avec la Route verte dans le cadre de l'étude *L'état du vélo au Québec en 2020*.

🎯 CIBLES

• L'ensemble des investissements réalisés sur la Route verte est compilé.

• Les investissements requis pour compléter la Route verte et pour la rendre à niveau sont estimés.

• *L'État d'avancement de la Route verte* au 31 octobre 2019 est produit.

• Le rapport de comptage annuel de la Route verte est produit et publié.

• Une fiche technique portant sur la gestion de fermetures temporaires de la Route verte est publiée.

• Les données à récolter en 2020 sont identifiées en vue d'être intégrées à l'étude.



Promouvoir la Route verte et accroître sa notoriété

La Route verte doit être présentée comme un actif important de la société québécoise. Pour ce faire, nos efforts de communication doivent nous permettre de continuer à rejoindre la clientèle cycliste (utilisateurs) via différents outils d'information (guides, cartographie, plateformes mobiles) toujours plus performants dans un contexte d'évolution technologique rapide.

À l'aube de son 25^e anniversaire, le lien entre les cyclistes et la population du Québec avec la Route verte sera renforcé.

En ce qui concerne les différents partenaires, la stratégie proposée consiste à saisir toutes les opportunités pour positionner la Route verte auprès :

- des organismes gouvernementaux (différentes politiques gouvernementales)
- du milieu touristique (ATR, AITQ)
- des partenaires municipaux et des gestionnaires de pistes et de sentiers

Les actions suivantes seront mises en œuvre pour y arriver :

- Produire la 10^e édition du Guide officiel de la Route verte
- Monter un dossier pour le 25^e anniversaire de la Route verte en 2020 comprenant un colloque, des relations publiques et de presse, etc.
- Renforcer les liens avec les différents ATR au Québec pour accroître la promotion régionale de la Route verte

ACTIONS

3.2.1 Élaborer un plan de visibilité pour le 25^e anniversaire de la Route verte.

3.2.2 Production et réalisation du contenu de la 10^e édition du Guide officiel de la Route verte.

3.2.3 Renforcer et consolider les liens avec les ATR pour accroître le positionnement de la Route verte dans la promotion régional du vélo.

3.2.4 Mettre à jour les normes graphiques et le guide de gestion de la marque.

CIBLES

- Activités de célébration confirmées.
- Montage financier, ententes et partenariats établis à 50%.

- Contenu et cartographie produits pour publication au printemps 2020.

- Les ATR sont contactées et sensibilisées à l'importance d'accroître la présence de la Route verte dans la promotion régionale du vélo.

- Normes graphiques de la Route verte à jour et disponibles sur l'Espace gestionnaire du site web de la Route verte.

FONCTIONS ORGANISATIONNELLES

L'ensemble des actions réalisées par Vélo Québec Association s'articule autour de quatre grandes fonctions organisationnelles.



La coordination générale du projet

Mandat

Superviser l'ensemble des actions de l'équipe de Vélo Québec associée au développement de la Route verte et développer des contenus et des liens avec les partenaires gouvernementaux et l'entreprise privée.



Le support aux régions

Mandat

Favoriser l'implantation, le développement, l'amélioration et la mise en œuvre de la Route verte dans toutes les régions du Québec et favoriser une approche mobilisatrice et collaboratrice avec les régions et les partenaires, notamment avec l'Association des réseaux cyclables du Québec (ARCQ) et les Directions territoriales du MTQ.



La recherche

Mandat

Développer et fournir l'expertise et l'assistance technique nécessaires à la réalisation et à l'exploitation de la Route verte.



Les communications et les relations publiques

Mandat

Assurer l'ensemble des activités de communication et de diffusion d'information auprès du grand public et des différents partenaires.