

# PLAN D'ACTION DE LA ROUTE VERTE 2021-2022

# TABLE DES MATIÈRES

L'ÉQUIPE DE LA ROUTE VERTE	3
INTRODUCTION	2
LE MANDAT DE VÉLO QUÉBEC ASSOCIATION	2
LA ROUTE VERTE C'EST	5
PLAN D'ACTION DE LA ROUTE VERTE 2021-2022	7
1. CONSOLIDER LA QUALITÉ INTERNATIONALE DU RÉSEAU DE LA ROUTE VERTE	8
2. ACCROÎTRE L'ADHÉSION DES PARTENAIRES AFIN D'ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LA ROUTE VERTE	11
3. FAIRE CONNAÎTRE LA ROUTE VERTE ET SES BÉNÉFICES	13
FONCTIONS ORGANISATIONNELLES	16

# L'ÉQUIPE DE LA ROUTE VERTE

# Vélo Québec Association

## Coordination générale et support aux régions

Jean-François Rheault Président-directeur général de Vélo Québec Marc Jolicoeur Directeur de la recherche et de la Route verte

Coordonnateur, développement de la Route verte Nicolas Audet

Gabriel Michaud Coordonnateur administratif

Chargé de projets David Métivier Antoine Hébert Maher Chargé de projets

Christine Préfontaine-Meunier Chargée de projets

Vincent Lessard Technicien Jérémy Voisin Technicien

Vice-président finances et administration Martin Tremblay

## Géomatique

Géomaticienne Chantal Gagnon Maxime Résibois Géomaticien

## Communications et relations publiques

Conseillère, relations publiques Stéphanie Couillard

Anne Williams Chargée de projets, communications marketing

**VÉLO QUÉBEC ASSOCIATION** 

Secrétariat de la Route verte, 1251, rue Rachel Est, Montréal, Québec, Canada H2J 2J9

Téléphone: 514 521-8356 ou 1 800 567-8356 • Télécopieur: 514 521-5711

www.routeverte.com

# INTRODUCTION

Vélo Québec a initié le développement de la Route verte en 1995 et en est le maître d'œuvre depuis plus de 25 ans ! Année après année, le parcours s'est dessiné grâce à la mobilisation de centaines de partenaires à travers le Québec. La Route verte constitue aujourd'hui le plus long itinéraire cyclable en Amérique du Nord, avec un tracé total de 5300 km reliant les régions du Québec. Le développement, l'amélioration, l'entretien et la gestion de la Route verte reposent sur un effort collectif coordonné par Vélo Québec et partagé entre tous les gestionnaires de la Route verte, avec l'appui du ministère des Transports du Québec (MTQ) et de nombreux autres contributeurs financiers publics et privés. En 2018, le MTQ annonçait la Politique de mobilité durable – 2030, qui prévoit une expansion de près de 900 km de la Route verte et la reconnaissance de parcours cyclables régionaux.

Depuis trois ans, d'importants outils et travaux ont été déployés. Le cadre de référence Qualité Route verte, qui précise les bonnes pratiques d'aménagement, d'entretien et de gestion, a été diffusé et présenté lors de rencontres et d'événements réunissant de nombreux gestionnaires. Le Grand chantier, vaste démarche visant à inventorier les améliorations à faire sur la Route verte, puis à accompagner les gestionnaires de toutes les régions dans la planification des travaux, a bien avancé. Les objectifs de balisage sont en voie d'être atteints dans les régions ciblées. Un soutien technique a été assuré auprès de plusieurs gestionnaires et plusieurs avis techniques ont été produits et communiqués. Enfin, les principaux outils d'information sur la Route verte ont été mis à jour, avec notamment la publication de la 10e édition du Guide de la Route verte, ainsi que l'actualisation et l'amélioration continues de la cartographie interactive sur notre site internet : routeverte.com.

L'année 2021-2022 s'annonce tout aussi occupée que les précédentes! La mise à niveau et l'amélioration continue de la Route verte par le biais du Grand chantier s'accéléreront. Le présent plan d'action précise les objectifs de Vélo Québec et les activités planifiées à compter du 1<sup>er</sup> avril 2021.

# LE MANDAT DE VÉLO QUÉBEC ASSOCIATION

Vélo Québec Association (VQA) est reconnu et mandaté comme maître d'œuvre de la Route verte par le ministère des Transports (MTQ) et le gouvernement du Québec. Son mandat général s'articule autour de quatre grandes fonctions organisationnelles : la coordination générale du projet, le support aux régions, la recherche, ainsi que les communications et les relations publiques. Ces fonctions sont déclinées plus en détail à la page 17; elles sous-tendent et complètent les actions plus spécifiques ciblées pour l'année 2021-2022.

# LA ROUTE VERTE C'EST...



81 MRC | 382 municipalités | 7 parcs nationaux



60% des Québécois connaissent ou ont entendu parler de la Route verte

Le plus grand réseau cyclable en Amérique du Nord



## Au 31 octobre 2020

- » Route verte complétée à 97%
- » 5095 kilomètres de voies cyclables aménagées (à terme : 5300 kilomètres)
- » 4938 kilomètres balisés aux couleurs de la Route verte
- » Des investissements de 60 millions de dollars requis pour compléter le réseau
- » Un actif de 475 millions de dollars

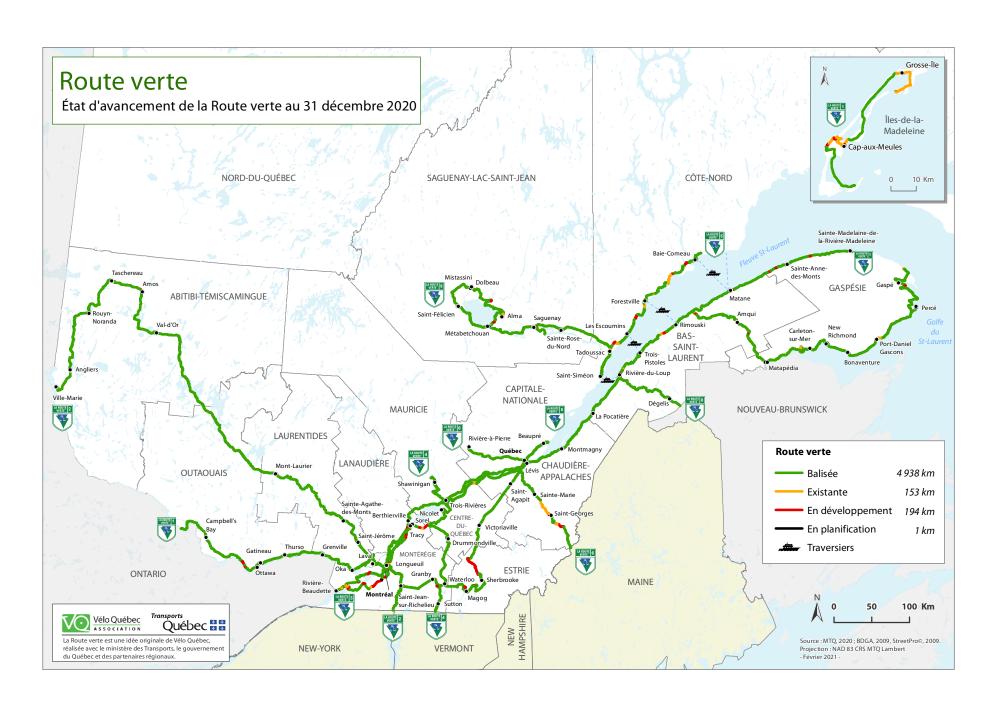


Bénéficie d'un réseau d'hébergement sur mesure comprenant près de 500 établissements Bienvenue cyclistes!



### **ÉDITION 2020**

On la découvre grâce au guide officiel La Route verte du Québec et à la cartographie dynamique du NOUVEAU site routeverte.com



# PLAN D'ACTION DE LA ROUTE VERTE 2021-2022

CONSOLIDER LA QUALITÉ INTERNATIONALE DU RÉSEAU DE LA ROUTE VERTE 2

ACCROÎTRE
L'ADHÉSION DES
PARTENAIRES AFIN
D'ASSURER LA
PÉRENNITÉ DE LA
ROUTE VERTE

(3)

FAIRE CONNAÎTRE LA ROUTE VERTE ET SES BÉNÉFICES

# 1 CONSOLIDER LA QUALITÉ INTERNATIONALE DU RÉSEAU DE LA ROUTE VERTE

Cette orientation se traduit par la réalisation d'un grand chantier menant à la mise à niveau des infrastructures et la réalisation de segments manquants de la Route verte.



# Mise à niveau des infrastructures de la Route verte

Dans le cadre du Grand chantier amorcé en 2018, Vélo Québec finalise le travail d'inventaire des problématiques et d'identification de solutions types, dans le but de procéder à une mise à niveau complète de la Route verte. La méthodologie utilisée a été développée pour répondre au cadre de référence Qualité Route verte en lien avec la sécurité et le confort des cyclistes ainsi qu'avec la pérennité de la Route verte. Certains éléments ont déjà fait l'objet d'avis techniques et de communications personnalisées avec les gestionnaires. Cette année sera celle de la généralisation de ces communications pour l'ensemble des problématiques.

Les actions suivantes permettront d'y arriver :

# **ACTIONS**

1.1.1 Maintenir l'inventaire des problématiques.



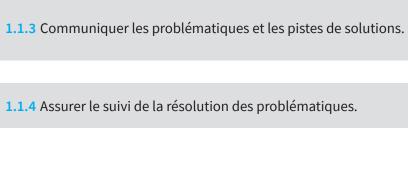
# **CIBLES**

Données d'inventaire disponibles intégrées dans les bases de données relationnelles.

1.1.2 Poursuivre l'analyse des problématiques et déterminer des solutions.



Analyses complétées pour les chantiers de mise à niveau prioritaires.





Communication générale réalisée et avis techniques transmis.

Solutions à mettre en œuvre et avancement des travaux documentés dans le CRM (Client Relation Management) et la base de données de la Route verte.

1.1.5 Coordonner la révision du balisage de la Route verte.



Mécanisme de suivi du balisage sur les routes du MTQ mis en place.

1.1.6 Développer un tableau de bord de l'état de la Route verte.



Tableau de bord produit.



# Réalisation des segments manquants

Vélo Québec sollicite et accompagne les municipalités et les directions générales territoriales du MTQ dans la recherche de solutions afin de finaliser les tracés et réaliser les aménagements. Il s'agit de mettre en œuvre les conditions qui permettent la réalisation des kilomètres manquants selon le schéma officiel de la Route verte. Cette année, un effort particulier sera mis sur l'expansion de la Route verte prévue dans la politique de mobilité durable du MTQ.

Les actions suivantes permettront d'y arriver :

# ACTIONS

1.2.1 Accompagner les partenaires pour réaliser les segments manquants.



Démarches réalisées dans les secteurs de Bromptonville à Richmond en Estrie, de la MRC de Roussillon en Montérégie et de Gaspé.

- 1.2.2 Planifier le balisage des segments aménagés.
- 1.2.3 Contribuer à la mise en œuvre de l'expansion de la Route verte annoncée dans la politique de mobilité durable du MTO.
- 1.2.4 Intégrer officiellement les nouveaux segments approuvés à la Route verte.



Plans de balisage réalisés et balises transmises aux gestionnaires.



Processus de planification convenu avec le MTQ et mobilisation des partenaires régionaux amorcée dans les trois secteurs ciblés.



Nouveaux segments intégrés dans les outils de gestion et de communication de la Route verte.

# ACCROÎTRE L'ADHÉSION DES PARTENAIRES AFIN D'ASSURER LA PÉRENNITÉ DE LA ROUTE VERTE

La pérennité de la Route verte est un thème récurrent et essentiel depuis le début de la mise en place de l'itinéraire en 1995. Après 25 ans, la pérennité est toujours aussi importante et doit passer par une vaste et complète mobilisation des partenaires autour de ce thème



# Faire connaitre et promouvoir la Référence Qualité Route verte.

Vélo Québec ira à la rencontre des partenaires et des gestionnaires de la Route verte afin de les impliquer dans le travail du Grand chantier en débutant par des rencontres portant sur le cadre de référence Qualité Route verte.

Les actions suivantes permettront d'y arriver :

# ACTIONS

**2.1.1** Diffuser et faire connaître le cadre de référence Oualité Route verte.



Cadre de référence Qualité Route verte mis à jour et diffusé sur routeverte.com et via quatre éditions du bulletin électronique La Voie cyclable.



# Assurer la mobilisation des partenaires

La mobilisation des partenaires nécessaire à la pérennité et à l'amélioration de la Route verte prendra forme à travers les actions suivantes:

# **☆** ACTIONS

2.2.1 Planifier et maintenir des communications avec les gestionnaires et partenaires de la Route verte.



# © CIBLES

Base de données mise à jour et plan de communication mis en œuvre.

2.2.2 Mise à jour des ententes entre Vélo Québec et les gestionnaires de la Route verte.



Contenu des ententes mis à jour et négociations entamées avec les gestionnaires.

2.2.3 Démarches réalisées auprès des ATR concernées.



Démarches réalisées auprès des ATR concernées.

# FAIRE CONNAÎTRE LA ROUTE VERTE ET SES BÉNÉFICES

La notoriété internationale de la Route verte développée au fil des ans contribue au rayonnement du Québec. Elle le positionne avantageusement dans les domaines du développement touristique, de l'activité physique et de la mobilité durable. Cette notoriété a aussi contribué au positionnement de la Route verte dans le cadre de la stratégie de promotion hors Québec de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ), et à son appropriation par les Associations touristiques régionales (ATR).



# **Documenter:**

La mesure des investissements requis pour compléter la Route verte, ainsi que l'évaluation de sa fréquentation (comptages) et de ses retombées aux plans régional ou national sont essentielles pour maintenir la mobilisation des partenaires et mieux diriger les communications et les campagnes de promotion.

# **ACTIONS**

3.1.1 Promouvoir la réalisation de comptages des usagers de la Route verte.



# **CIBLES**

- 45 jours de comptage manuel réalisés par des gestionnaires de la Route verte.
- 35 compteurs automatiques opérés par des gestionnaires et générant des données sur la Route verte.

3.1.2 Documenter les investissements réalisés sur la Route verte.



Investissements réalisés depuis 1995 compilés et valeur de l'actif actualisée.



3.1.3 Documenter les investissements requis pour compléter la Route verte.



© CIBLES

• Estimation des investissements requis produite.

3.1.4 Réaliser et diffuser des documents techniques.



- L'état de la Route verte est produit.
- Rapport de comptage produit et diffusé.
- 2 fiches techniques produites et diffusées.
- Guide technique promu via l'infolettre.
- *L'état du vélo* produit et diffusé.



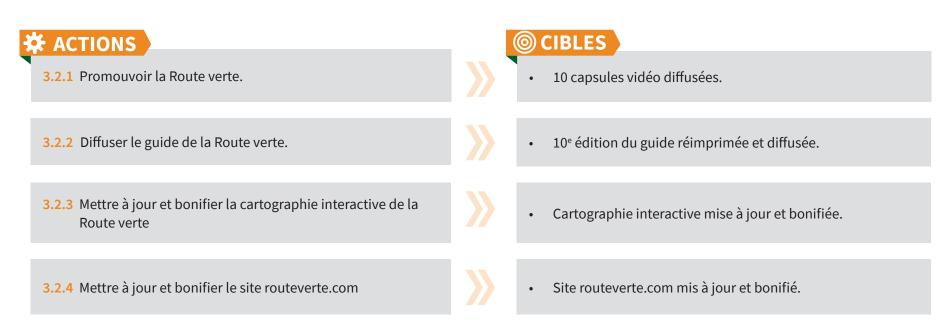
# Promouvoir la Route verte et augmenter sa notoriété

La Route verte est un actif important de la société québécoise. Nos efforts de communication visent la clientèle cycliste via différents outils d'information (guides, cartographie, plateformes mobiles) toujours plus performants dans un contexte d'évolution technologique rapide.

Au lendemain du 25e anniversaire de la Route verte, sa promotion auprès des cyclistes et de la population du Québec sera renforcée. De plus, les opportunités pour positionner la Route verte seront saisies auprès :

- des organismes gouvernementaux;
- du milieu touristique;
- des partenaires municipaux et des gestionnaires de réseaux cyclables.

Les actions suivantes seront mises en œuvre pour y arriver :



# FONCTIONS ORGANISATIONNELLES

Quatre grandes fonctions organisationnelles sous-tendent et complètent l'ensemble des actions proposées par Vélo Québec Association dans le plan d'action 2021-2022.



# La coordination générale du projet

## Mandat

Superviser l'ensemble des actions de l'équipe de Vélo Québec associée au développement de la Route verte et développer des liens avec les partenaires gouvernementaux et l'entreprise privée.



# Le soutien aux régions

## Mandat

Favoriser le développement et l'amélioration continue de la Route verte dans toutes les régions du Québec par la mobilisation des partenaires, dont l'Association des réseaux cyclables du Québec (ARCQ) et les directions générales territoriales du MTQ.



# La recherche

## Mandat

Développer et fournir l'expertise et l'assistance technique nécessaires à la réalisation et à l'exploitation de la Route verte



# Les communications et les relations publiques

## Mandat

Assurer l'ensemble des activités de communication et de diffusion d'information auprès du grand public et des différents partenaires.